

MISSION de SERVICE CIVIQUE
MEDIATION CULTURELLE ET COORDINATION DE COMMUNAUTE DANS LE CHAMPS DES ARTS
NUMERIQUES.

//// PRÉSENTATION AADN

Au croisement de l'innovation sociale et technologique, l'AADN œuvre pour le développement des arts et cultures numériques. Basée à Lyon depuis 12 ans, l'AADN tire son essence de 2 principes actifs :

- Fabriquer, partager et montrer un art émergent et éveillé.
- Expérimenter, transmettre et construire une nouvelle culture d'être-ensemble.

Ceux-ci s'appliquent à travers des pôles complémentaires : Le pôle CRÉATION, à travers lequel nous accompagnons des artistes et diffusons leurs oeuvres. Le pôle TRANSMISSION organise des rencontres pour découvrir, des ateliers pour s'initier, des workshops pour se perfectionner et des formations pour monter en compétence.

Inlassables guetteurs des cultures de demain, nous cultivons nos savoir-faire en croisant exigence artistique, économie solidaire et éducation populaire 2.0. Nous tissons patiemment un réseau fidèle et dà la croisée des mondes culturels, technologiques, scientifiques et éducatifs.

L'AADN s'est constitué en plateforme de projets et de ressources. Elle s'appuie sur une communauté de praticiens qu'elle dynamise en retour : des artistes, des geeks, des ingénieurs, des passionnés. Ceux-ci collaborent autour de projets, certains professionnels, d'autres contributifs faisant appel à des logiques d'engagement et de volontariat. Ces actions sont formalisées à travers un Système d'Échanges Réciproques qui met en place des projets tels qu'une médiathèque partagée, des ateliers d'échanges de pratiques pair-à-pair, des événements festifs, des résidences autogérées...).

www.aadn.org

//// ROLE ET PLACE DANS L'EQUIPE

Les finalités de la mission

Pour le projet :

- Articuler l'effervescence des activités volontaires et le partage des pratiques auprès du grand public
- Animer une communauté de contributeurs et d'initiés passionnés par les usages artistiques des technologies.
- Coordonner la mise en œuvre d'actions culturelles et de temps d'implication des publics.

Pour le candidat :

- Une première expérience de gestion et d'organisation de projet, et un tremplin vers le monde professionnel.
- Se former sur la gestion de groupes et s'outiller sur le Community Management.
- Découvrir, se familiariser et se repérer dans le réseau des arts et cultures numériques.
- Se cultiver sur le numérique et s'appropriier des pratiques créatives.

Contexte, relations et influences

Le volontaire est amené à interagir avec l'ensemble de l'équipe salariée, certains partenaires, ainsi qu'avec les divers groupes d'organisation des activités contributives.

Au quotidien, la mission est encadrée par la Chargée du Pôle Transmission. Le pilotage de la mission implique également un référent membre du Conseil d'Administration.

Le "parcours métier" du volontaire est assuré par l'Administratrice qui l'accompagne sur les aspects de professionnalisation, formation et de montée en compétences.

//// MISSIONS PROPOSÉES

ANIMER la COMMUNAUTE

- Favoriser la circulation d'information entre les membres de la communauté et l'équipe salariée
- Susciter l'implication et l'autonomie des contributeurs (communication et organisation de rendez-vous)
- Maintenir une veille sur les envies, les sujets et les pratiques échangées
- Faire évoluer les outils et moyens de communication nécessaires



FAVORISER la MISE en OEUVRE d' ACTIONS dans le cadre d'un modèle d'échange

- Informer sur les ressources mises à disposition par la structure dans ce cadre.
- Épauler la mise en oeuvre des initiatives et l'organisation des activités (2 à 3 RV par mois)
- Assister le Conseil d'Administration dans le pilotage du modèle d'échange.
- Documenter le processus de formalisation du modèle d'échange.

ACCOMPAGNER les PUBLICS dans l' APPROPRIATION des PRATIQUES NUMERIQUES

- Épauler la Chargée de Transmission dans la mise en oeuvre opérationnelle des projets.
- Faciliter la mise en relation entre artistes-intervenants, partenaires et publics.
- Assurer la préparation et la mise en oeuvre logistique des actions de médiation.
- Assister l'intervenant durant l'animation de l'atelier.
- Assurer le report et la communication autour des projets

PARTICIPATION à la vie quotidienne de l'association

- Implication dans la vie associative (participation aux séminaires bi-annuels et aux chantiers d'amélioration continue avec le Conseil d'Administration)
- Participation à la vie de bureau dans ses tâches quotidiennes (participation, réunions d'équipe, téléphone, courrier, entretiens...)
- Participation aux événements organisés par l'AADN ou par ses partenaires proches

//// PROFIL

La mission requiert de l'autonomie et de la prise d'initiative ainsi qu'un goût pour les interactions humaines et un sens du relationnel. Une expérience de la vie associative (en tant que bénévole) sera fortement appréciée.

Intérêt pour l'animation de groupes, les méthodologies participatives
Des pratiques créatives personnelles ou une forte curiosité pour les arts numériques et les technologies
Disponibilité pour des horaires en soirées et week-end.
Connaissance du secteur culturel serait un plus.

//// CONDITIONS ET CALENDRIER

Date limite de dépôt candidature : 10/09/2017
Dates des entretiens : 25 au 29 septembre 2017
Début de la mission : 09/10/2017
Durée de la mission : 8 mois
Temps de travail hebdomadaire : 26h les journées et horaires seront fixés avec le volontaire
Rémunération : indemnités légales + Titre Restaurant.
Lieu de travail : 2 rue d'Arménie, 69003 LYON, (Métro Saxe)

Envoyer votre candidature à admin@aadn.fr en précisant : *Mission Service civique médiation* dans l'objet du mail.

//// INFORMATION COMPLÉMENTAIRES

Le service civique est un contrat d'engagement ouvert aux jeunes de 18 à 25 ans d'une durée de 8 mois en moyenne sans condition de diplôme. Nous porterons donc une attention particulière aux motivations des candidats. Le service civique est un apprentissage, nous veillons à l'accompagnement et la formation des candidats retenus. Pour plus d'informations : <http://www.service-civique.gouv.fr/>

